



## O uso do **WhatsApp** no dia-a-dia dos manauararas.

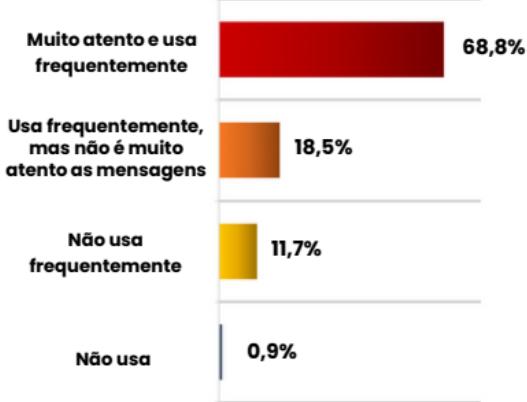
Outubro/2025



### USO DO WHATSAPP

NO DIA-A-DIA DOS MANAUARAS

**“ COMO VOCÊ SE CONSIDERA EM RELAÇÃO AO USO DO WHATSAPP?**



**O WhatsApp domina o cotidiano manauara, quase todos estão conectados diariamente.**

**87,3%**  
dos manauaras,  
utilizam o  
WhatsApp com  
frequência.



Fonte: Action, outubro/2025.



NO DIA-A-DIA DOS MANAUARAS

“ VOCÊ PARTICIPA DE GRUPOS DE WHATSAPP?



O WhatsApp vai muito além da conversa, é vitrine, balcão e palaque digital!

Fonte: Action, outubro/2025. Somente para uso o WhatsApp.

TIPOS DE GRUPOS QUE PARTICIPA?

(Resposta Espontânea e Múltipla)

Assuntos pessoais (família, amigos e questões pessoais)	84,4 %
De trabalho ou uso profissional	32,3%
Compra de produtos, serviços e busca por promoções	22,6 %
Temas e discussões política	2,1%
Outros tipos	2,4%



Os grupos de WhatsApp são hoje a nova praça pública de Manaus, onde se formam opiniões, fazem negócios e se fortalecem lideranças.

Empresas, marcas e líderes que entendem isso, falam direto com o coração dos manauaras.

## METODOLOGIA



METOLOGIA



**ABORDAGEM**  
Quantitativa



**LOCALIZAÇÃO  
GEOGRÁFICA**  
Manaus/AM



**COLETA**  
15/10 A  
20/10/2025



**TÉCNICA**  
Presencial  
Face a Face



**QUESTIONÁRIO**  
Aplicado a pessoas de ambos os  
sexos, acima de 16 anos de todas  
as escolaridades e rendas



**TAMANHO DA  
AMOSTRA**  
1.296  
entrevistados



**ERRO AMOSTRAL**  
3% para mais ou  
para menos



**NÍVEL DE  
CONFIANÇA**  
95%

## ESCOPO

//A [www.actionpesquisas.com](http://www.actionpesquisas.com)

### 1. Tipo de Serviço

- 1.1 **Modalidade** – Pesquisa de Marketing
- 1.2 **Categoria** – Comportamento

### 2. PÚBLICO ALVO

- 2.1 **Universo** – Indivíduos domiciliados em Manaus com idade igual ou superior a 16 anos.
- 2.2 **Tamanho do universo** – Indivíduos maiores de 16 anos residentes em Manaus-AM, utilizou-se como fonte o total de eleitores de Manaus-AM registrados no Tribunal Superior Eleitoral, 1.446.315 indivíduos (consulta em outubro/2025).
- 2.3. **Objetivo principal** – Investigar o padrão de uso do aplicativo de mensagens WhatsApp no cotidiano dos manauaras.

### 3. Métodos e técnicas

- 3.1 **Abrangência Geográfica dos resultados** – Zona Urbana da cidade de Manaus/AM.
  - 3.2 **Tamanho, margem de erro e perfil da amostra** – Foram ouvidos **1.296 indivíduos** residentes na área urbana de Manaus, de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, todos os níveis de escolaridade, sendo o menor "analfabeto" e o maior "nível superior" em ,todas as faixas de renda, sendo a menor "até 1 salário mínimo (=<1.518 reais/mensais) e a maior acima de 10 salários mínimos (>15.180 reais/mensais). A margem de erro amostral aceitável para um intervalo de confiança de 95% é de **3%** para mais ou menos.
  - 3.3 **Tratamento dos dados** – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, skewness, curtosis e mahalanobis; testes de consistência e análise de clusters.
  - 3.4 **Coleta dos dados** – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face.
- As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2022); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões. **A amostra foi obtida entre os dias 15/10 e 20/10/2025.**
- 3.5 **Tabulação – testes paramétricos realizados no SPSS®, relatório e análises diversas no Sphinx®**

//A [www.actionpesquisas.com](http://www.actionpesquisas.com)

**ACTION**

**Transformando  
informação em decisão**

[www.actionpesquisas.com.br](http://www.actionpesquisas.com.br)

Rua João Alfredo, 481 – São Geraldo – Manaus – Amazonas

[contato@actionpesquisas.com.br](mailto: contato@actionpesquisas.com.br)

92 3234-2454 / 2127-0850