



O uso do WhatsApp no dia-a-dia dos manauararas.

Outubro/2025



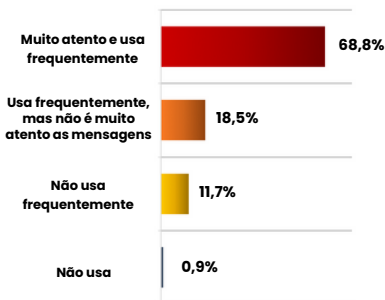
USO DO WHATSAPP



www.actionpesquisas.com

NO DIA-A-DIA DOS MANAUARAS

**“ COMO VOCÊ SE CONSIDERA EM
RELAÇÃO AO USO DO WHATSAPP? ”**



O WhatsApp domina o cotidiano manauara, quase todos estão conectados diariamente.

Fonte: Action, outubro/2025.



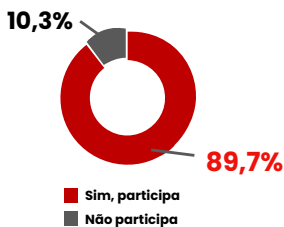
@actionpesquisas

87,3%

**dos manauaras,
utilizam o
WhatsApp com
frequência.**



“ VOCÊ PARTICIPA DE GRUPOS DE WHATSAPP?



O WhatsApp vai muito além da conversa, é vitrine, balcão e palaque digital!

Fonte: Action, outubro/2025. Somente para usa o WhatsApp.

TIPOS DE GRUPOS QUE PARTICIPA?

(Resposta Espontânea e Múltipla)

Assuntos pessoais (família, amigos e questões pessoais)	84,4 %
De trabalho ou uso profissional	32,3%
Compra de produtos, serviços e busca por promoções	22,6 %
Temas e discursões política	2,1%
Outros tipos	2,4%



@actionpesquisas

Os grupos de WhatsApp são hoje a nova praça pública de Manaus, onde se formam opiniões, fazem negócios e se fortalecem lideranças.

Empresas, marcas e lideres que entendem isso, falam direto com o coração dos manauaras.





ABORDAGEM
Quantitativa



LOCALIZAÇÃO
GEOGRÁFICA
Manaus/AM



COLETA
15/10 A
20/10/2025



TÉCNICA
Presencial
Face a Face



QUESTIONÁRIO
Aplicado a pessoas de ambos os
sexos, acima de 16 aos de todas
as escolaridades e rendas



TAMANHO DA
AMOSTRA
1.296
entrevistados



ERRO AMOSTRAL
3% para mais ou
para menos



NÍVEL DE
CONFIANÇA
95%

ESCOPO



www.actionpesquisas.com

1. Tipo de Serviço

1.1 Modalidade – Pesquisa de Marketing

1.2 Categoria – Comportamento

2. Público alvo

2.1 Universo – Indivíduos domiciliados em Manaus com idade igual ou superior a 16 anos.

2.2 Tamanho do universo – Indivíduos maiores de 16 anos residentes em Manaus-AM, utilizou-se como fonte o total de eleitores de Manaus-AM registrados no Tribunal Superior Eleitoral, 1.446.315 indivíduos (consulta em outubro/2025).

2.3. Objetivo principal – Investigar o padrão de uso do aplicativo de mensagens WhatsApp no cotidiano dos manauaras.

3. Métodos e técnicas

3.1 Abrangência Geográfica dos resultados – Zona Urbana da cidade de Manaus/AM.

3.2 Tamanho, margem de erro e perfil da amostra – Foram ouvidos **1.296 indivíduos** residentes na área urbana de Manaus, de ambos os sexos, com idade igual ou superior a 16 anos, todos os níveis de escolaridade, sendo o menor "analfabeto" e o maior "nível superior" em ,todas as faixas de renda, sendo a menor "até 1 salário mínimo (= <1.518 reais/mensais) e a maior acima de 10 salários mínimos (>15.180 reais/mensais). A margem de erro amostral aceitável para um intervalo de confiança de 95% é de **3%** para mais ou menos.

3.3 Tratamento dos dados – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, skewness, curtosis e mahalanobis; testes de consistência e análise de clusters.

3.4 Coleta dos dados – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face.

As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2022); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões. **A amostra foi obtida entre os dias 15/10 e 20/10/2025.**

3.5 Tabulação – testes paramétricos realizados no SPSS®, relatório e análises diversas no Sphinx®



www.actionpesquisas.com

ACTION

Transformando
informação em decisão

www.actionpesquisas.com.br

Rua João Alfredo, 481 – São Geraldo – Manaus – Amazonas

contato@actionpesquisas.com.br

92 3234-2454 / 2127-0850