



**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa

# Escopo

## 1. Tipo de serviço:

**1.1 Modalidade** – Pesquisa de Opinião.

**1.2 Categoria** – Quantitativa.

## 2. Público-alvo:

**2.1 Universo** – Restrito a pessoas residentes na cidade de Manaus/AM.

**2.2 Tamanho do universo** – Conforme Tribunal Superior Eleitoral, Manaus possui **1.421.291** pessoas maiores de 16 anos (TSE, consulta em Março/2023).

**2.3. Objetivo principal** – Aferir a pretensão de compras para o período da semana santa e domingo de páscoa.

## 3. Métodos e técnicas:

**3.1 Abrangência Geográfica dos resultados** – Zona Urbana da cidade de Manaus-Am.

**3.2 Distribuição da amostra** – Foram realizadas entrevistas com **997 pessoas** com idade superior a 16 anos. A margem de erro amostral para um intervalo de confiança de 95% é de **3,1%** para mais ou menos.

**3.3 Tratamento dos dados** – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, *skewness*, *curtosis* e *mahalanobis*; análise fatorial exploratória e correlação múltipla entre variáveis escalares.

**3.4 Coleta dos dados** – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face. As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2010); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões.

**A amostra foi obtida entre os dias:** 23/03 e 29/03/2023.

**3.5 Tabulação** – A base de dados foi tabulada por meio do *software Sphinx 5.0®*.

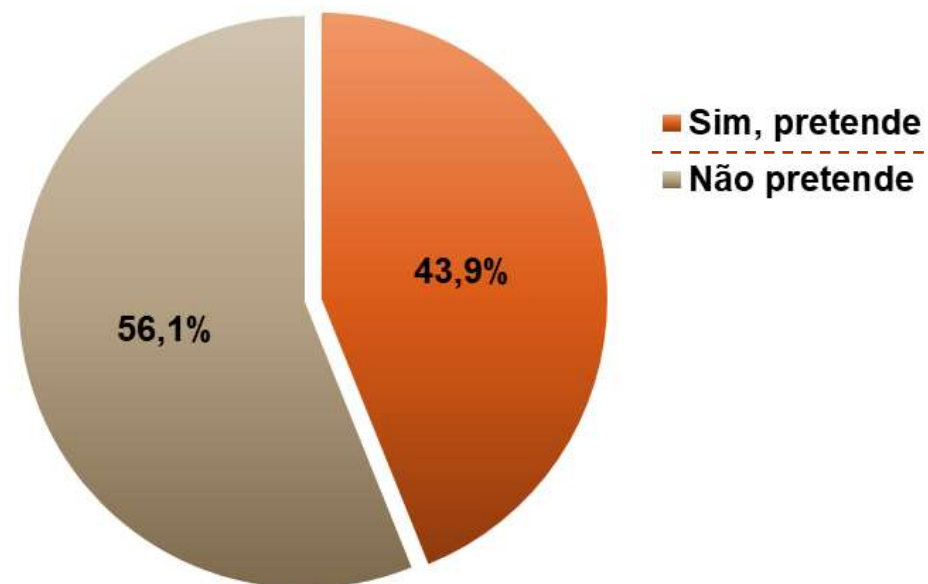
Pretensão em realizar  
compras para o período da  
semana santa e páscoa

**///ACTION**

Instituto de  
pesquisa

# Período da Semana Santa e Páscoa

Pretende realizar algum tipo de compra para a semana santa e/ou para páscoa?



O que pretende comprar?

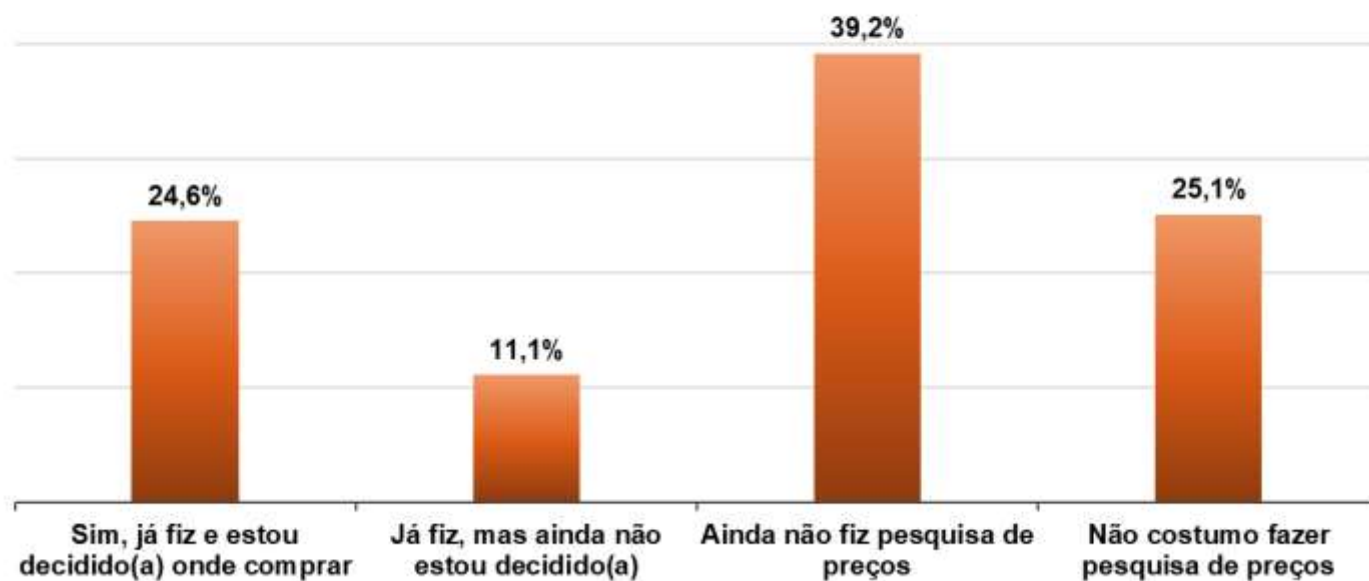
PRETENSÃO EM REALIZAR COMPRAS PARA A SEMANA SANTA E PÁSCOA (RESPOSTA MÚLTIPLA)		FREQ.
O que pretendem comprar?	Peixe	63,2%
	Ovos de Páscoa e Chocolates	49,1%
	Rancho/ Produtos da cesta básica	19,9%
	Outras compras	2,9%

E quanto em média, pretende gastar nesta compra?

PRETENSÃO EM GASTAR COM AS COMPRAS		FREQ.
Quanto pretende gastar?	Peixe	R\$ 153,40
	Ovos de Páscoa e Chocolates	R\$ 125,11
	Rancho/ Produtos da cesta básica	R\$ 187,50
	<b>TICKET MÉDIO TOTAL</b>	<b>R\$ 146,55</b>

# Período da Semana Santa e Páscoa

Realizou pesquisas de preços para decidir onde pretende comprar?



Resposta **Espontânea e única.**  
Fonte: Action Pesquisas, coleta realizada de 23 a 29 de março de 2023. Zona urbana da cidade de Manaus.

O QUE PRETENDE COMPRAR?	Peixe	Ovos de Páscoa e Chocolates	Rancho/ Produtos da cesta básica	TOTAL
<b>REALIZOU PESQUISA DE PREÇOS?</b>				
Sim, já fiz e estou decidido(a) onde comprar	25,9%	25,0%	20,6%	24,6%
Já fiz, mas ainda não estou decidido(a)	7,4%	<b>14,3%</b>	<b>14,7%</b>	11,1%
Ainda não fiz pesquisa de preços	40,7%	40,5%	38,2%	39,2%
Não costumo fazer pesquisa de preços	25,9%	<b>20,2%</b>	26,5%	25,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



**//ACTION**

Instituto de  
pesquisa

Transformando  
informação em decisão



[www.actionpesquisas.com.br](http://www.actionpesquisas.com.br)

Rua João Alfredo, 481 - São Geraldo  
Manaus - Amazonas

[contato@actionpesquisas.com.br](mailto:contato@actionpesquisas.com.br)

92 3234-2454 | 2127-0850