

## 5º Congresso de Jornalismo e Marketing



A Action Pesquisas de Mercado, através de sua diretora, foi convidada a realizar palestra com o tem...

A Action Pesquisas de Mercado, através de sua diretora, foi convidada a realizar palestra com o tema “Comunicação e marketing na política” no 5º Congresso de Jornalismo e Publicidade realizado pela Faculdade Martha Falcão.

Em época de eleições para presidente, senadores e deputados federais e estaduais, debater a importância da publicidade e da imprensa, é fundamental para entender o papel da comunicação na construção da política brasileira.





Mesa redonda com profissionais que atuam na área política do Estado. Da esquerda para a direita, Flávia Sausmikat (Action Pesquisa de Mercado), Arnaldo Neto (CEO da Neotrends) e Lúcia Carla Gama (Secretaria de comunicação da Agecom).