

A Action Pesquisas de Mercado foi convidada a realizar palestra no dia 26.11.2013 na faculdade CIESA com o tema Marketing Político.

Marketing Político
Definição Marketing e Política



Marketing

•Segundo Kotler "Marketing é a arte de criar valor genuíno para os clientes".

Política

•Política é a arte de negociação para compatibilizar interesses. O termo tem origem no grego politiká, uma derivação de polis que designa aquilo que é público.

Marketing Político x Marketing Eleitoral

O marketing em torno das Ciências Políticas, pode dividir-se em Político ou Eleitoral. Enquanto o Marketing Político está associado a manutenção da imagem do candidato, o Marketing Eleitoral é restrito a análise e formulação de estratégias para a disputa de determinado pleito.

Marketing Político

- Marketing Eleitoral .
- Encerra-se no Final do Pleito.
- A comunicação é forte durante o período eleitoral.
- Monta planos para atingir diferentes públicos.

Marketing Eleitoral

- Encerra-se no Final do Pleito.
- A comunicação é forte durante o período eleitoral.
- Diretamente Ligado do processo Eleitoral.
- Realiza planejamentos para "combater" determinado concorrente.

Os 4 P's do Marketing Político

Produto:

É o próprio candidato, que precisa vender sua imagem perante o eleitor

Praça:

Onde o candidato irá atuar. Tem que conhecer o ambiente e a realidade onde pretende trabalhar

Preço:

Corresponde as propostas do candidato que precisam ser apreciadas pelos eleitores e ultrapassar a concorrência

Promoção:

São as formas de conquistar o eleitor (por exemplo, ações sociais) e a comunicação do candidato através da propaganda, publicidade, relações públicas e merchandising