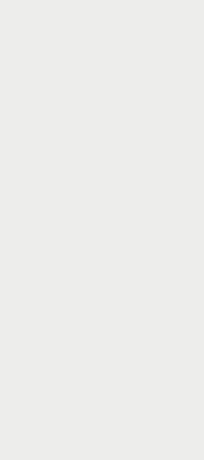
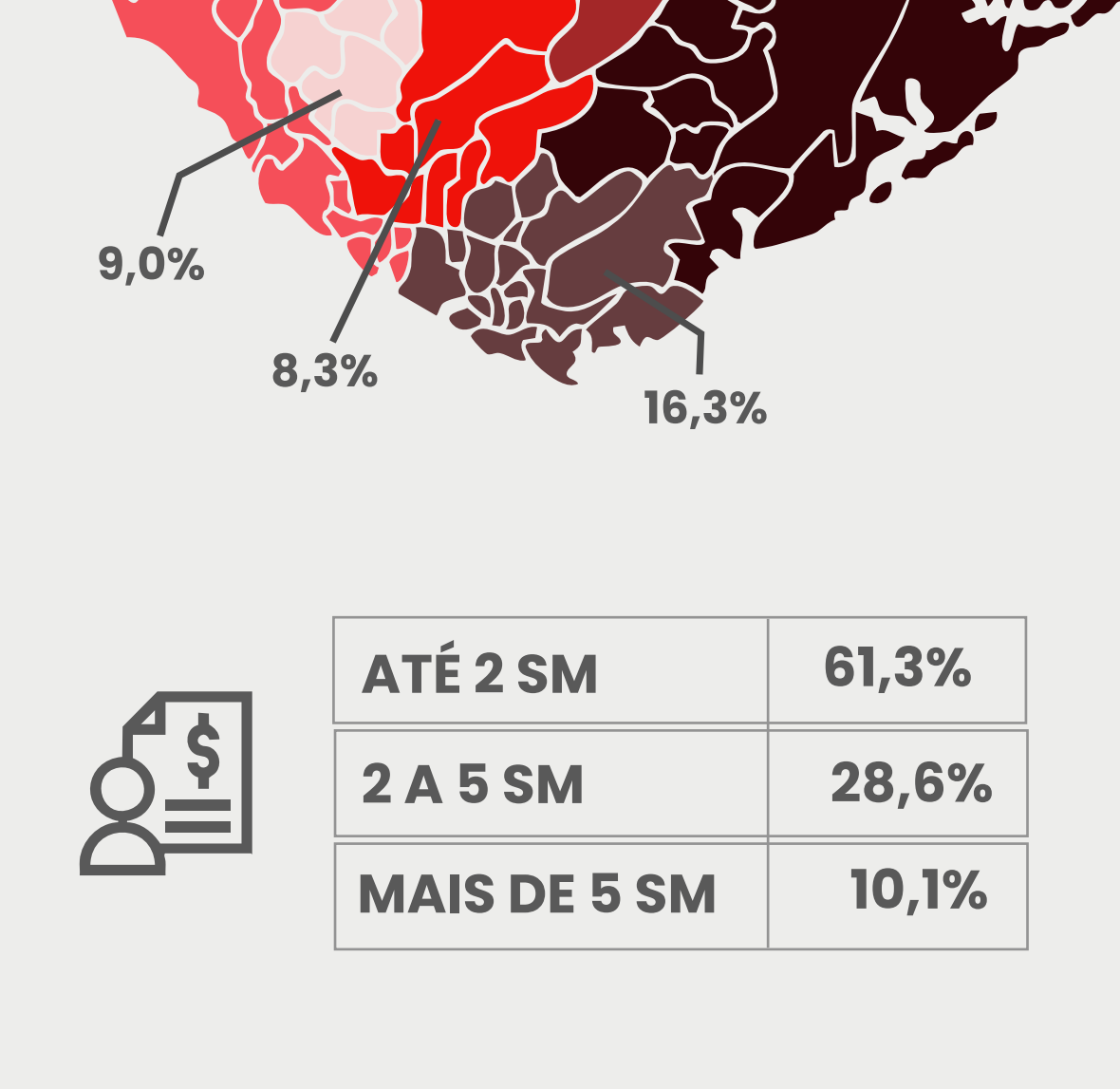


Perfil dos usuários nas principais Redes Sociais de Manaus

Julho/2025



PERFIL DOS ENTREVISTADOS



| | |
|--------------|-------|
| ATÉ 2 SM | 61,3% |
| 2 A 5 SM | 28,6% |
| MAIS DE 5 SM | 10,1% |



| | |
|--------------|-------|
| 16 A 24 ANOS | 14,3% |
| 25 A 34 ANOS | 18,9% |
| 35 A 49 ANOS | 34,4% |
| 50 OU MAIS | 32,4% |



| | |
|-------------------|-------|
| ATÉ O FUNDAMENTAL | 20,1% |
| ENSINO MÉDIO | 58,9% |
| ENSINO SUPERIOR | 21,1% |

FREQUÊNCIA QUE ACESSA AS REDES SOCIAIS



No mês de **julho de 2025**, a **Action** realizou uma pesquisa de mercado para avaliar a frequência de uso das redes sociais que contou com **1.595 entrevistados** residentes na área urbana de Manaus com 16 anos ou mais.

Foram analisadas as principais redes sociais disponíveis a usuários no mundo inteiro. Destacam-se quatro pela intensidade de maior uso.

| REDE SOCIAL | FUNCIONALIDADE | USO | PROPRIEDADE |
|-------------|--|--|----------------------|
| | Rede social focada em conteúdo visual, compartilhar fotos, vídeos curtos, Stories, transmissões ao vivo, interações, Reels, Shop | Branding pessoal, marketing de influência, seguir criadores e celebridades, comércio eletrônico | Meta Platforms, Inc. |
| | Perfis, conectar com amigos e familiares, compartilhar status, fotos, vídeos, grupos, páginas, Messenger, eventos, Marketplace | Contato social, compartilhar notícias, participar de comunidades | Meta Platforms, Inc. |
| | Plataforma de vídeos curtos, criar, editar, compartilhar vídeos, músicas, filtros, efeitos, feed personalizado "Para Você" | Entretenimento, seguir tendências virais, desafios | ByteDance |
| | Plataforma de vídeos curtos, criação, edição, transmissões ao vivo, interação social | Presença em mercados emergentes, recompensas em moedas virtuais, entretenimento, monetização de conteúdo | Kuaishou Technology |

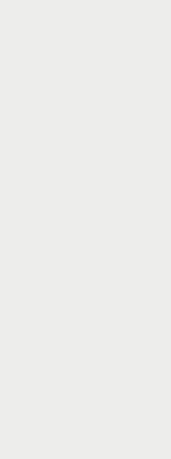
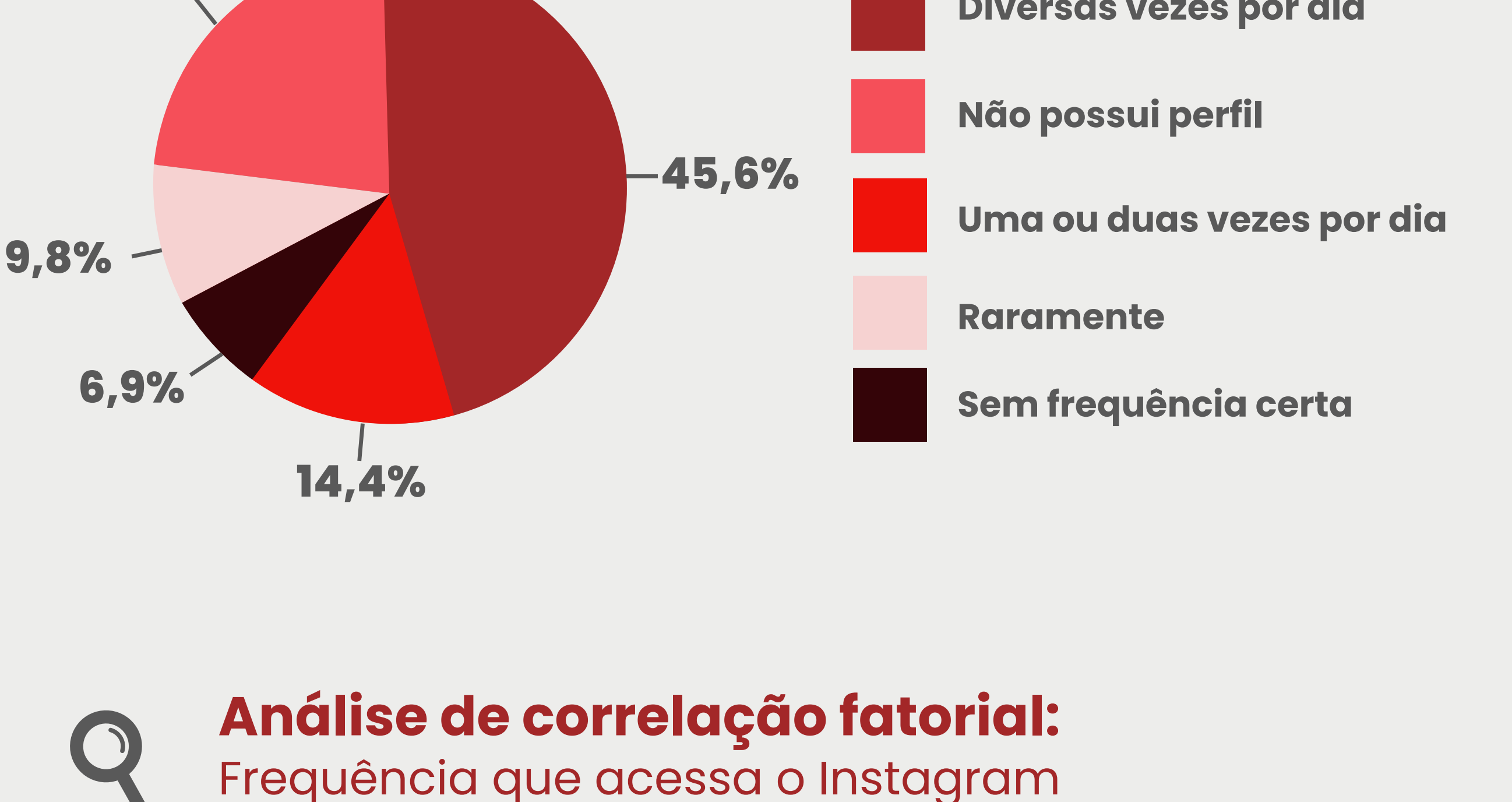


FREQUÊNCIA QUE ACESSA O INSTAGRAM

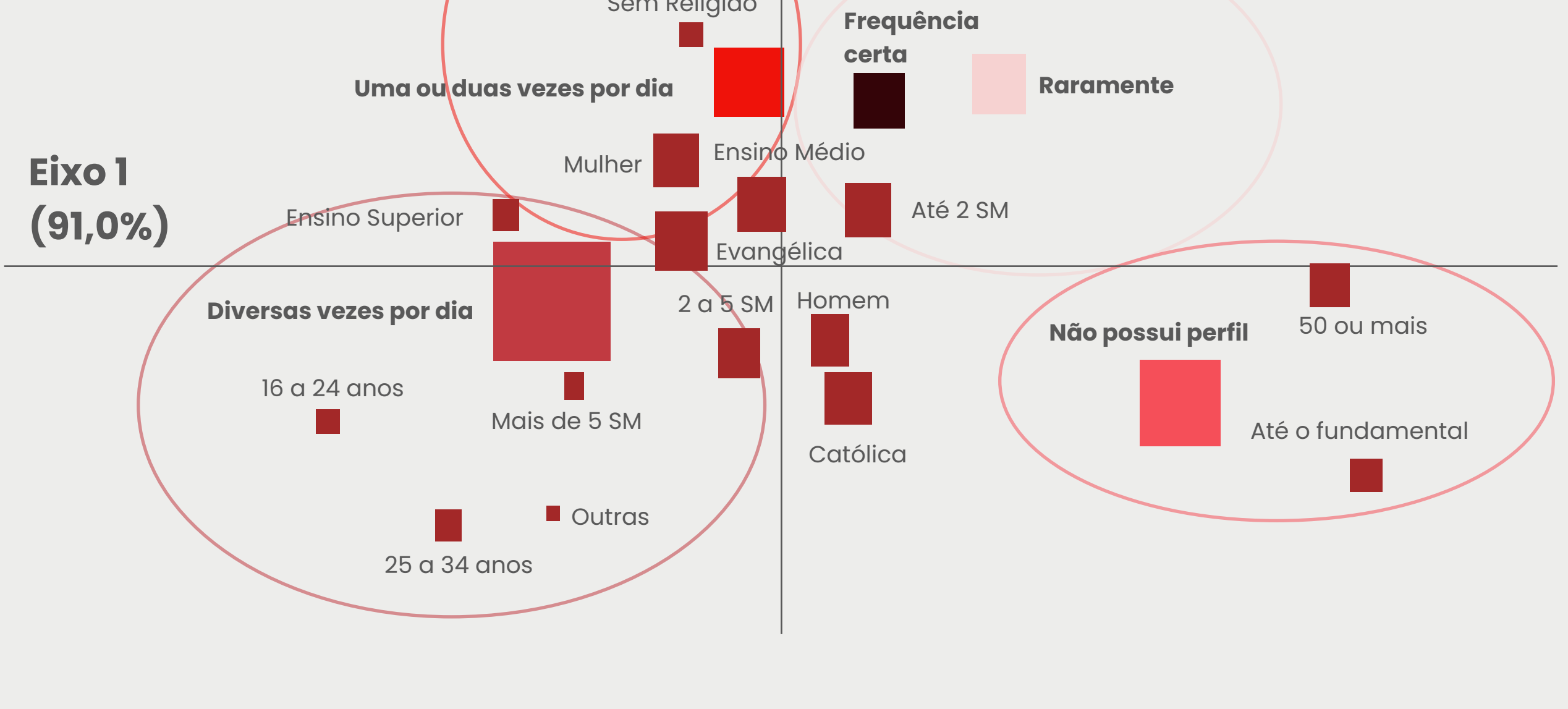
Com que frequência acessa o Instagram?

O **Instagram** é a rede social mais acessada diversas vezes ao dia, **45,6%** dos entrevistados. No entanto, essa frequência tende a diminuir conforme aumenta a faixa etária.

Usuários com ensino superior e renda familiar acima de cinco salários mínimos são os que mais acessam a plataforma diariamente. Por outro lado, pessoas com 50 anos ou mais e escolaridade até o ensino fundamental representam o grupo com maior ausência de perfil na rede.



Análise de correlação fatorial: Frequência que acessa o Instagram vs Perfil da amostra



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 556,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

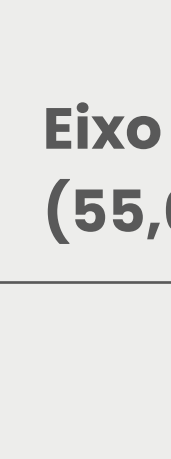


FREQUÊNCIA QUE ACESSA O FACEBOOK

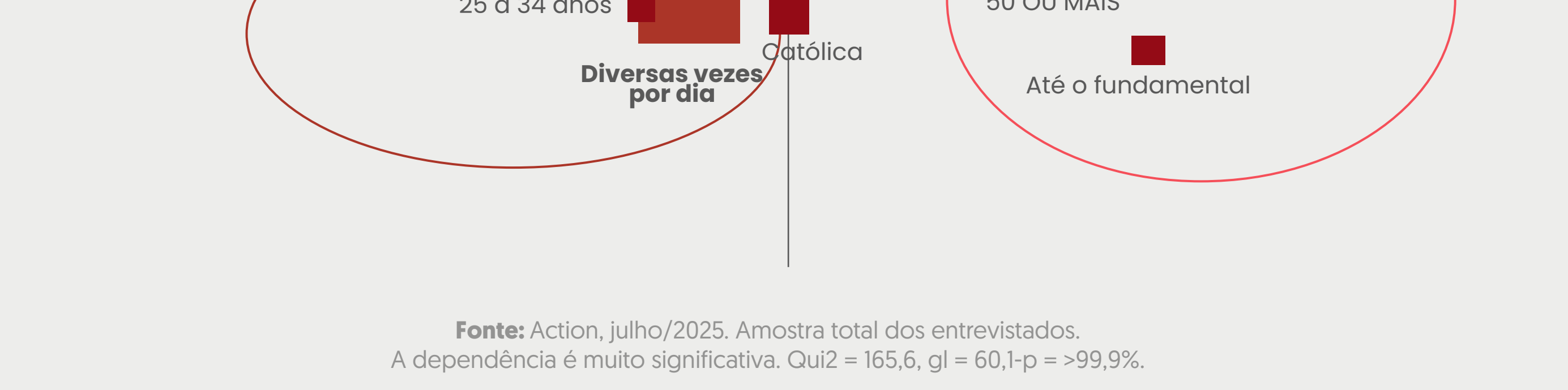
Com que frequência acessa o Facebook?

O **Facebook** é a rede social com o maior número de perfis entre os manauaras, apenas **20,9%** da população afirma não possuir conta na plataforma. A frequência de acesso também é significativa, 37,6% dos entrevistados utilizam o Facebook várias vezes ao dia. As faixas etárias entre 25 e 34 anos e entre 35 e 49 anos lideram esse hábito de uso intenso.

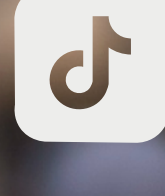
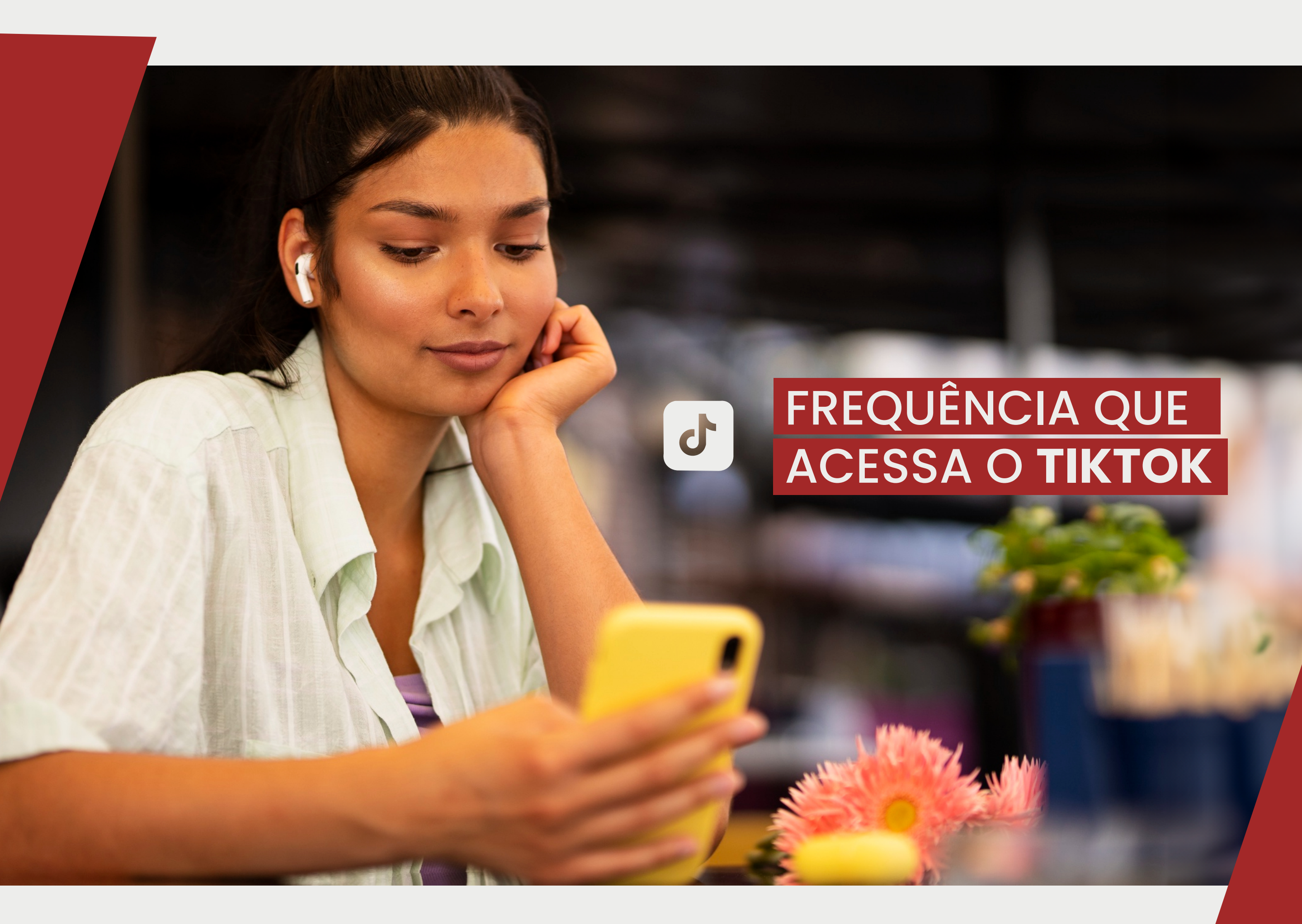
Já os indivíduos com 50 anos ou mais e com escolaridade até o ensino fundamental, representam o grupo com maior ausência na rede.



Análise de correlação fatorial: Frequência que acessa o Facebook vs Perfil da amostra



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 165,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

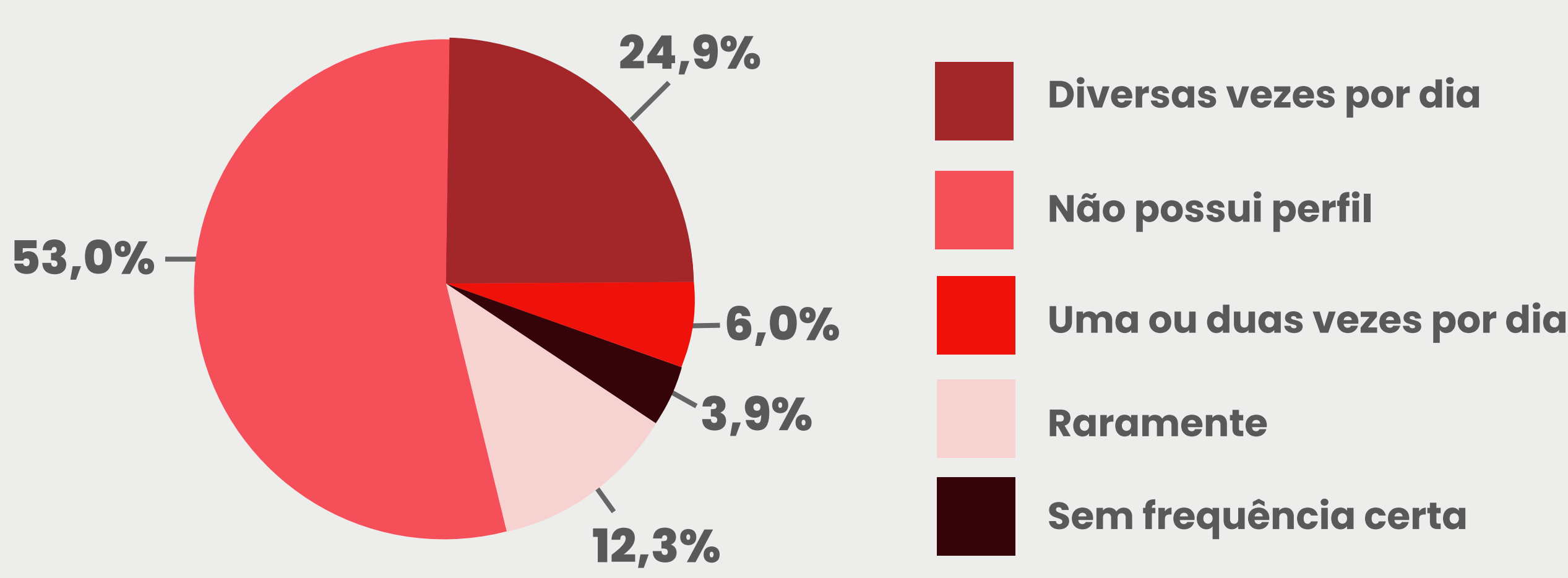


FREQUÊNCIA QUE ACESSA O TIKTOK

Com que frequência acessa o Tiktok?

TikTok: popular entre os jovens, mas ainda distante dos mais velhos. O TikTok já conquistou quase metade da população manauara, **47%** dos entrevistados afirmam ter perfil na plataforma. Entre esses usuários, 24,9% acessam o aplicativo várias vezes ao dia.

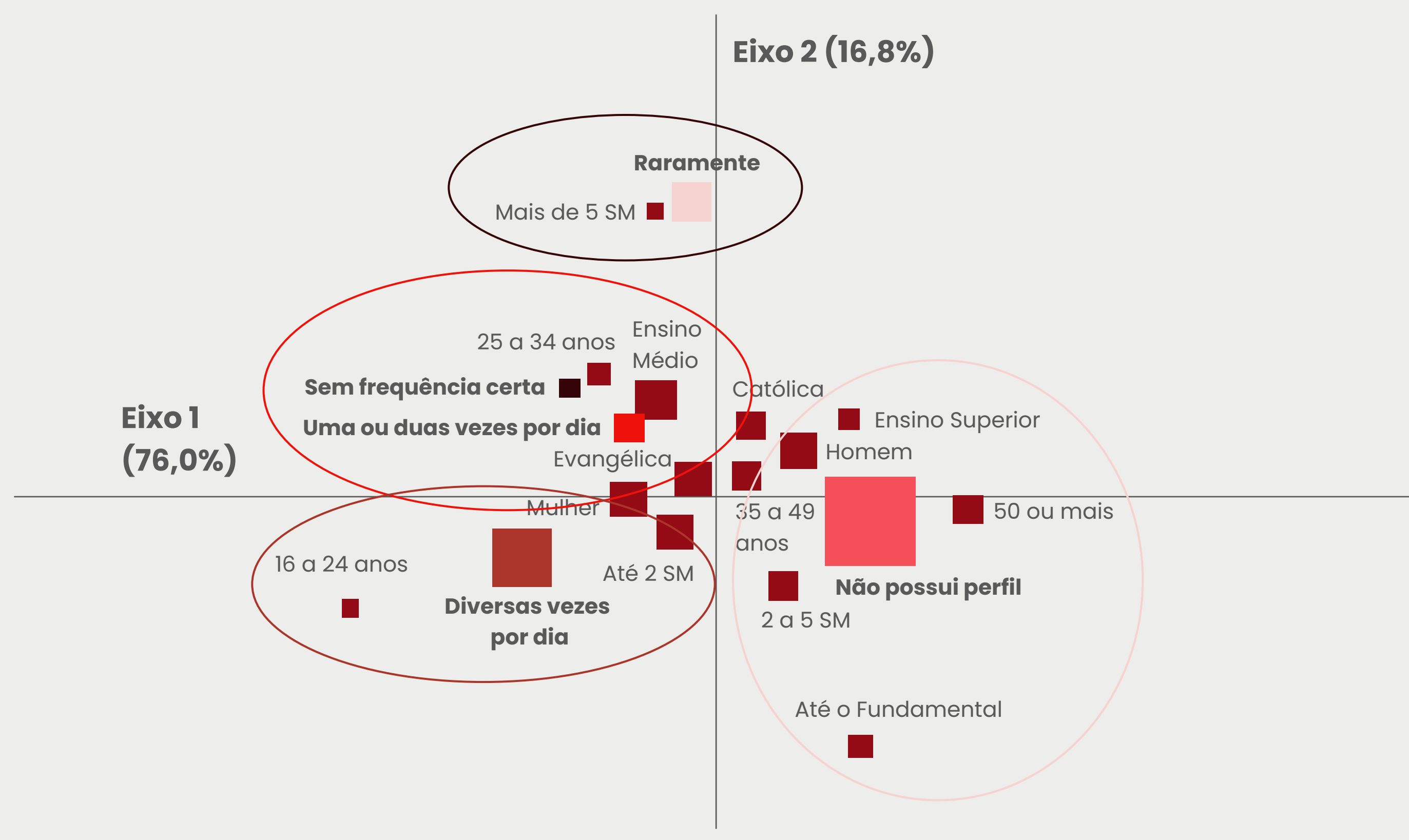
O uso intenso é especialmente comum entre jovens de 16 a 24 anos, faixa etária que lidera em frequência de acesso. Esse engajamento, no entanto, diminui conforme a idade avança e diminui a escolaridade.



Análise de correlação fatorial:

Frequência que acessa o Tiktok

vs Perfil da amostra



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados.
A dependência é muito significativa. Qui2 = 190,0, gl = 60,1-p = >99,9%.

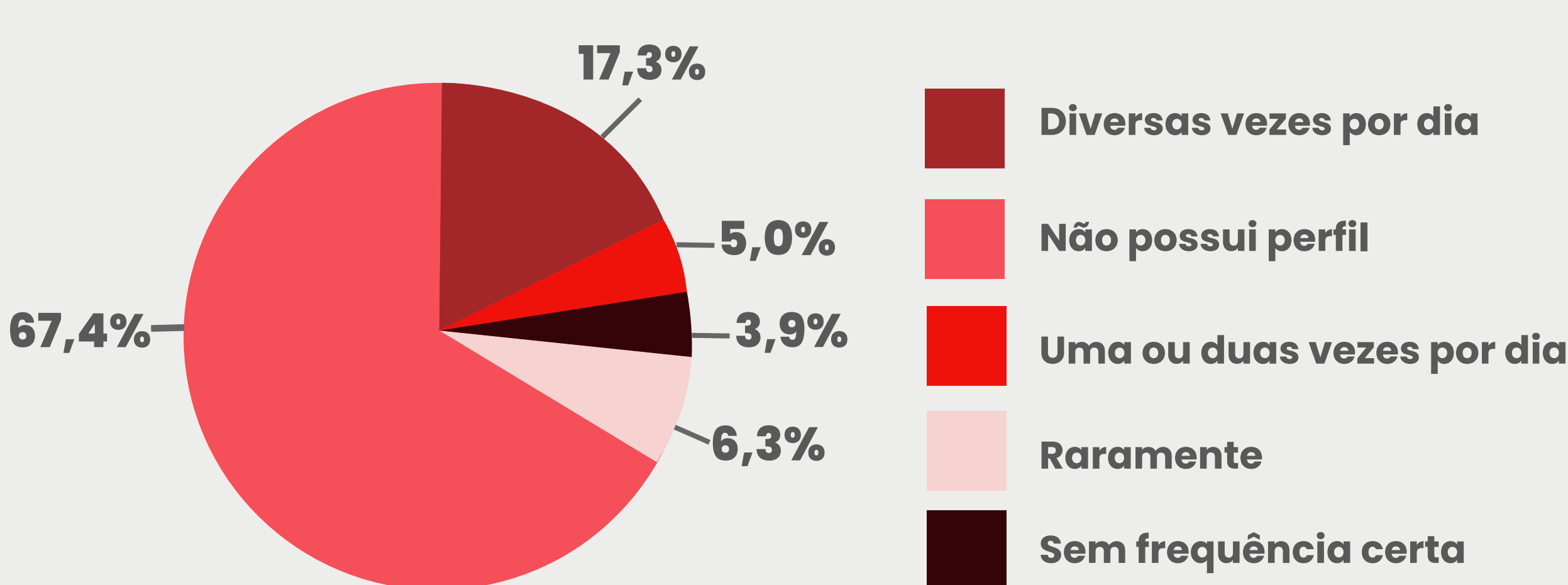


FREQUÊNCIA QUE ACESSA O KWAI

Com que frequência acessa o Kwai?

Kwai: presença crescente e engajamento sólido entre adultos. O Kwai já conquistou uma parcela significativa da população manauara, **32,6%** afirmam possuir perfil na plataforma. Entre esses usuários, 17,3% acessam o aplicativo várias vezes ao dia, demonstrando um nível elevado de engajamento.

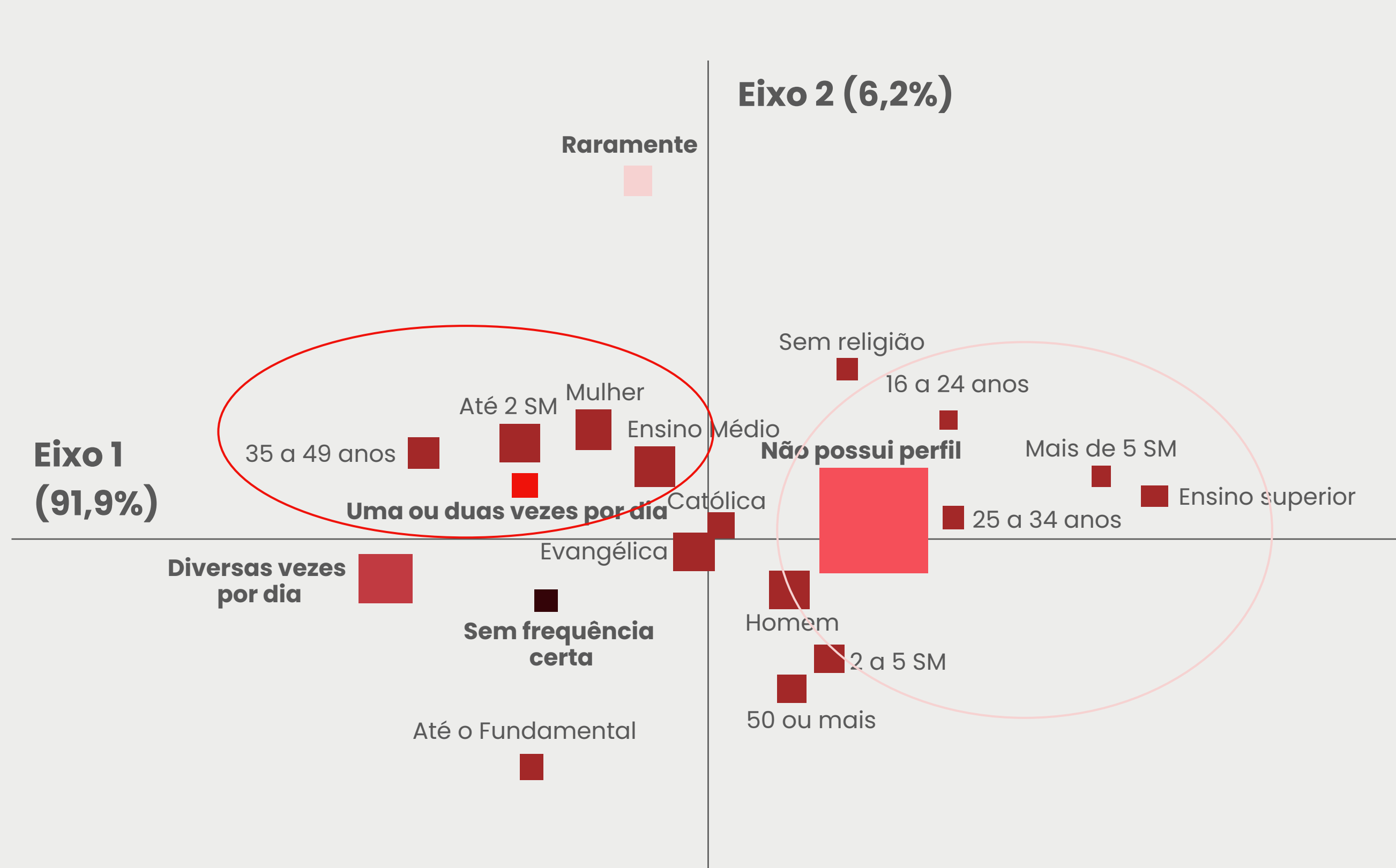
A faixa etária entre 35 e 49 anos lidera em frequência de uso, sendo o grupo que mais acessa o Kwai diariamente. Por outro lado, a maior proporção de não usuários está entre pessoas com ensino superior e renda familiar acima de cinco salários mínimos.



Análise de correlação fatorial:

Frequência que acessa o Kwai

vs Perfil da amostra



Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados.
A dependência é muito significativa. Qui2 = 105,8, gl = 60,1-p = >99,9%.