

Perfil dos usuários nas principais Redes Sociais de Manaus

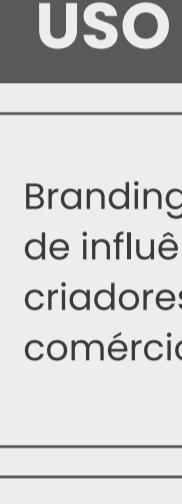
Julho/2025



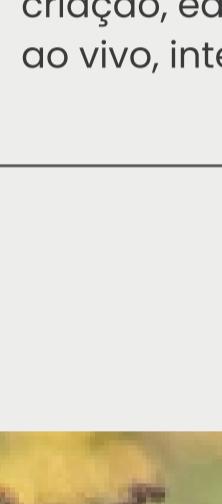
PERFIL DOS ENTREVISTADOS



ATÉ 2 SM	61,3%
2 A 5 SM	28,6%
MAIS DE 5 SM	10,1%



16 A 24 ANOS	14,3%
25 A 34 ANOS	18,9%
35 A 49 ANOS	34,4%
50 OU MAIS	32,4%



ATÉ O FUNDAMENTAL	20,1%
ENSINO MÉDIO	58,9%
ENSINO SUPERIOR	21,1%

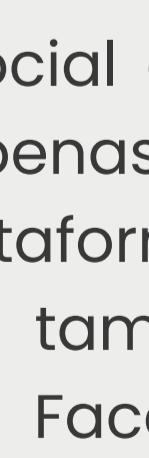
FREQUÊNCIA QUE ACESSA AS REDES SOCIAIS



No mês de **julho de 2025**, a **Action** realizou uma pesquisa de mercado para avaliar a frequência de uso das redes sociais que contou com **1.595 entrevistados** residentes na área urbana de Manaus com 16 anos ou mais.

Foram analisadas as principais redes sociais disponíveis a usuários no mundo inteiro. Destacam-se quatro pela intensidade de maior uso.

REDE SOCIAL	FUNCIONALIDADE	USO	PROPRIEDADE
	Rede social focada em conteúdo visual, compartilhar fotos, vídeos curtos, Stories, transmissões ao vivo, interações, Reels, Shop	Branding pessoal, marketing de influência, seguir criadores e celebridades, comércio eletrônico	Meta Platforms, Inc.
	Perfis, conectar com amigos e familiares, compartilhar status, fotos, vídeos, grupos, páginas, Messenger, eventos, Marketplace	Contato social, compartilhar notícias, participar de comunidades	Meta Platforms, Inc.
	Plataforma de vídeos curtos, criar, editar, compartilhar vídeos, músicas, filtros, efeitos, feed personalizado "Para Você"	Entretenimento, seguir tendências virais, desafios	ByteDance
	Plataforma de vídeos curtos, criação, edição, transmissões ao vivo, interação social	Presença em mercados emergentes, recompensas em moedas virtuais, entretenimento, monetização de conteúdo	Kuaishou Technology

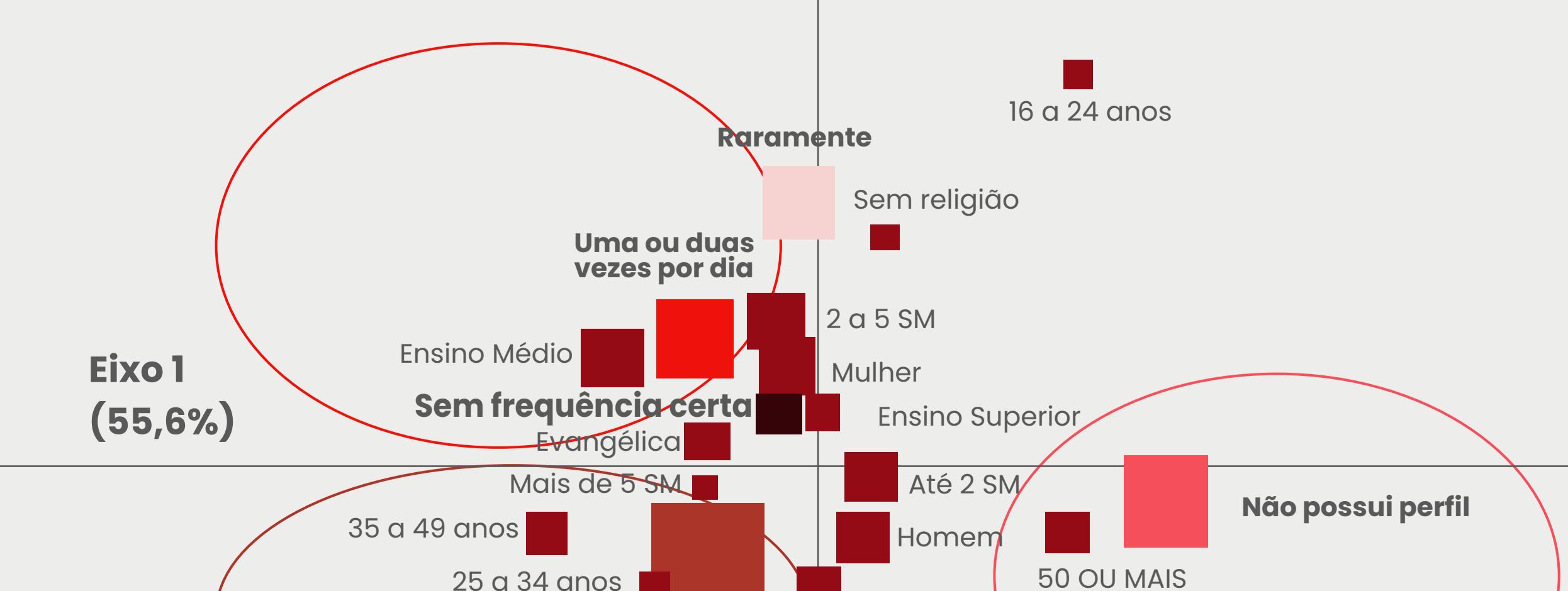


FREQUÊNCIA QUE ACESSA O INSTAGRAM

Com que frequência acessa o Instagram?

O **Instagram** é a rede social mais acessada diversas vezes ao dia, **45,6%** dos entrevistados. No entanto, essa frequência tende a diminuir conforme aumenta a faixa etária.

Usuários com ensino superior e renda familiar acima de cinco salários mínimos são os que mais acessam a plataforma diariamente. Por outro lado, pessoas com 50 anos ou mais e escolaridade até o ensino fundamental representam o grupo com maior ausência de perfil na rede.



Diversas vezes por dia
Não possui perfil
Uma ou duas vezes por dia
Raramente
Sem frequência certa

Eixo 1 (91,0%)

Eixo 2 (6,2%)

35 a 49 anos
Sem Religião
Uma ou duas vezes por dia
Ensino Médio
Mulher
Evangelista
Até 2 SM
Homem
Católica
Círculo 1: 16 a 24 anos, Mais de 5 SM, 25 a 34 anos, 35 a 49 anos, 50 ou mais, Até o fundamental
Círculo 2: 16 a 24 anos, 2 a 5 SM, Homem, Católica, 50 ou mais, Até o fundamental

Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 556,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

FREQUÊNCIA QUE ACESSA O FACEBOOK

Com que frequência acessa o Facebook?

O **Facebook** é a rede social com o maior número de perfis entre os manauaras, apenas **20,9%** da população afirma não possuir conta na plataforma.

A frequência de acesso também é significativa, 37,6% dos entrevistados utilizam o Facebook várias vezes ao dia. As faixas etárias entre 25 e 34 anos e entre 35 e 49 anos lideram esse hábito de uso intenso.

Já os indivíduos com 50 anos ou mais e com escolaridade até o ensino fundamental, representam o grupo com maior ausência na rede.

Diversas vezes por dia
Não possui perfil
Uma ou duas vezes por dia
Raramente
Sem frequência certa

Eixo 1 (55,6%)

Eixo 2 (32,9%)

35 a 49 anos
Sem Religião
Uma ou duas vezes por dia
Ensino Médio
Mulher
Evangelista
Até 2 SM
Homem
Católica
Círculo 1: 16 a 24 anos, Mais de 5 SM, 25 a 34 anos, 35 a 49 anos, 50 ou mais, Até o fundamental
Círculo 2: 16 a 24 anos, 2 a 5 SM, Homem, Católica, 50 ou mais, Até o fundamental

Fonte: Action, julho/2025. Amostra total dos entrevistados. A dependência é muito significativa. Qui2 = 165,6, gl = 60,1-p = >99,9%.

