



//ACTION

Instituto de
pesquisa

Escopo

1. Tipo de serviço:

1.1 **Modalidade** – Pesquisa de Opinião.

1.2 **Categoria** – Quantitativa.

2. Público-alvo:

2.1 **Universo** – Restrito a pessoas residentes na cidade de Manaus/AM.

2.2 **Tamanho do universo** – Conforme Tribunal Regional Eleitoral do Amazonas, Manaus possui **1.415.957** pessoas maiores de 16 anos (TRE-AM, consulta em Agosto/2023).

2.3. **Objetivo principal** – Aferir a pretensão de compras para o Dia dos namorados.

3. Métodos e técnicas:

3.1 **Abrangência Geográfica dos resultados** – Zona Urbana da cidade de Manaus-Am.

3.2 **Distribuição da amostra** – Foram realizadas entrevistas com **1.192 pessoas** com idade superior a 16 anos. A margem de erro amostral para um intervalo de confiança de 95% é de **3%** para mais ou menos.


3.3 **Tratamento dos dados** – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, *skewness*, *curtosis* e *mahalanobis*; análise fatorial exploratória e correlação múltipla entre variáveis escalares.

3.4 **Coleta dos dados** – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face. As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2010); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões.

A amostra foi obtida entre os dias: 31/07 e 01/08/2023.

3.5 **Tabulação** – A base de dados foi tabulada por meio do *software Sphinx 5.0®*.






*Intenção de comprar
presentes para o
Dia dos Pais.*

Agosto/2023

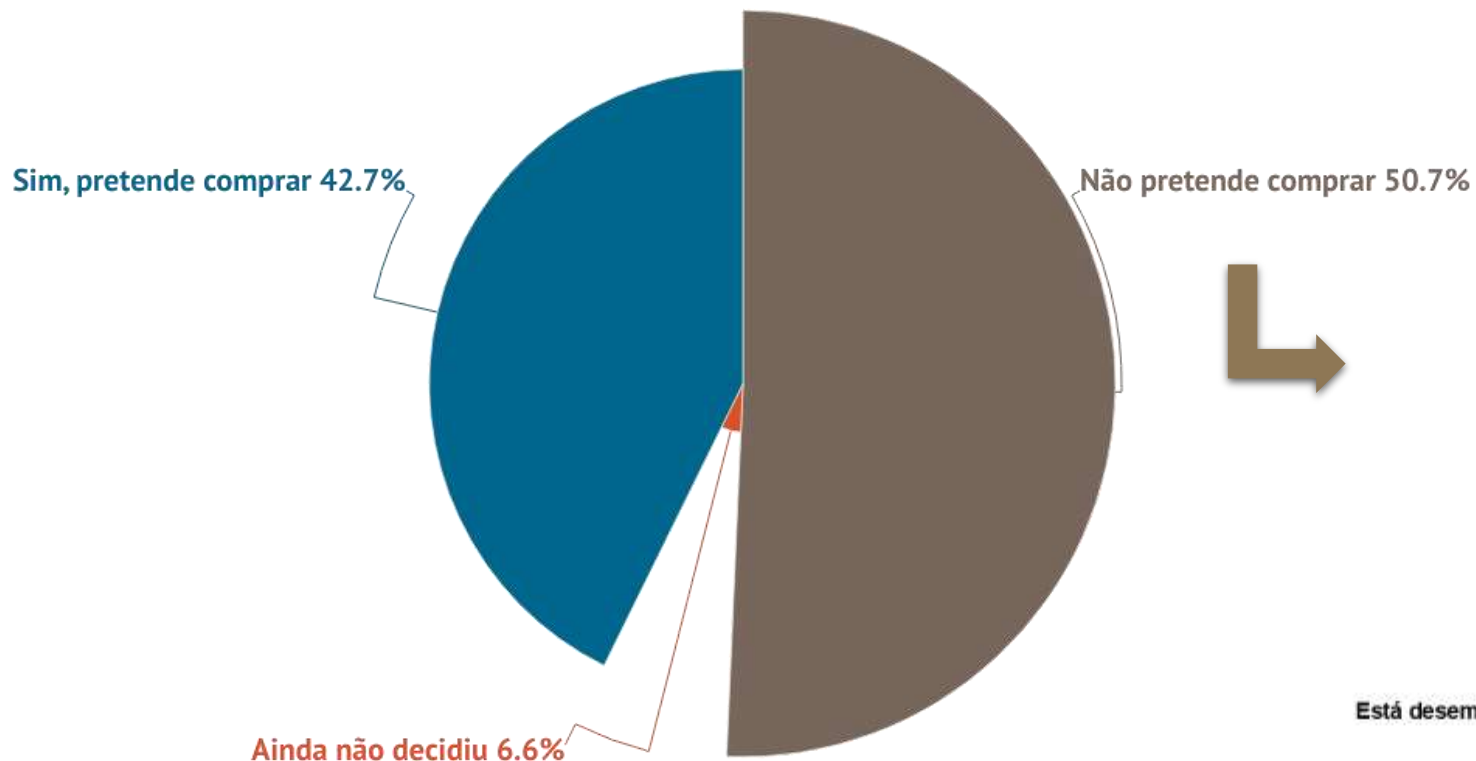
//ACTION

Instituto de
pesquisa



Pretende comprar presente para seu pai nesse próximo Dia dos Pais?

ACTION
Instituto de pesquisa



Por qual motivo não pretende comprar presente para o pai?



Fonte: Action, Agosto/2023. Somente para 50,7% que responderam que "Não pretende comprar".

O que pretende comprar?

././ACTION

Instituto de
pesquisa



E quanto pretender gastar?

O que pretende comprar...	Freq.	Valor Médio que pretende gastar
Não sabe ainda	39,4%	R\$ 216,6
Roupas	19,7%	R\$ 214,3
Perfume	7,0%	R\$ 159,9
Relógio	7,0%	R\$ 345,3
Calçados	6,6%	R\$ 190,0
Celular/Smartphone	5,0%	R\$ 1.511,5
Dinheiro/ Pix	3,1%	R\$ 263,8
Almoço	1,9%	R\$ 162,5
Outros	15,4%	R\$ 480,8

Fonte: Action, Agosto/2023. Somente para 42,7% que responderam que "Sim, pretendem comprar presente".


Nota Metodológica: Por se tratar de uma variável com respostas múltiplas, ou seja, aceitou-se mais de uma citação, os seus resultados foram calculados sobre o total de indivíduos na amostra. Implica-se em considerar que cada categoria foi citada isoladamente ou em conjunto com outras opções.



//ACTION

Instituto de
pesquisa

Transformando
informação em decisão



www.actionpesquisas.com.br

Rua João Alfredo, 481 - São Geraldo

Manaus - Amazonas

contato@actionpesquisas.com.br

92 3234-2454 | 2127-0850