



//ACTION

Instituto de
pesquisa

Escopo

1. Tipo de serviço:

1.1 **Modalidade** – Pesquisa de Opinião.

1.2 **Categoria** – Quantitativa.

2. Público-alvo:

2.1 **Universo** – Restrito a pessoas residentes na cidade de Manaus/AM.

2.2 **Tamanho do universo** – Conforme Tribunal Superior Eleitoral, Manaus possui **1.423.825** pessoas maiores de 16 anos (TSE, consulta em abril/2023).

2.3. **Objetivo principal** – Aferir a pretensão de compras para o Dia das Mães.

3. Métodos e técnicas:

3.1 **Abrangência Geográfica dos resultados** – Zona Urbana da cidade de Manaus-Am.

3.2 **Distribuição da amostra** – Foram realizadas entrevistas com **1.116 pessoas** com idade superior a 16 anos. A margem de erro amostral para um intervalo de confiança de 95% é de **3%** para mais ou menos.

3.3 **Tratamento dos dados** – Através de estatística descritiva, testes de normalidade, *skewness*, *curtosis* e *mahalanobis*; análise fatorial exploratória e correlação múltipla entre variáveis escalares.

3.4 **Coleta dos dados** – Os dados foram coletados por meio de aplicação de questionário estruturado de modo presencial face-a-face. As rotas foram estruturadas para cumprir as metas de tamanho desejado para a amostra de modo aleatório em três etapas: (1) As unidades de coleta foram prospectadas de acordo com o tamanho dos setores censitários de cada localidade (IBGE, 2010); (2) por sorteio de logradouro e (3) a orientação para escolha dos domicílios usando a técnica de abordagem cruzada em quadras ou quarteirões.

A amostra foi obtida entre os dias: 24/07 e 27/04/2023.

3.5 **Tabulação** – A base de dados foi tabulada por meio do *software Sphinx 5.0®*.

///ACTION

Instituto de
pesquisa



Action Pesquisas

*Intenção de comprar
presentes para o Dia das
Mães.*

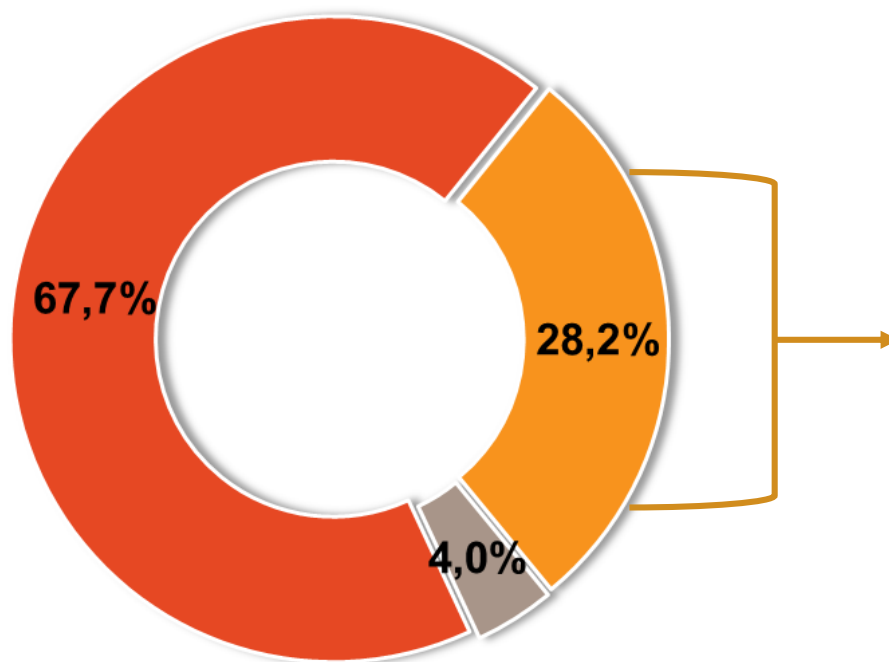
Abril/2023

//ACTION

Instituto de
pesquisa

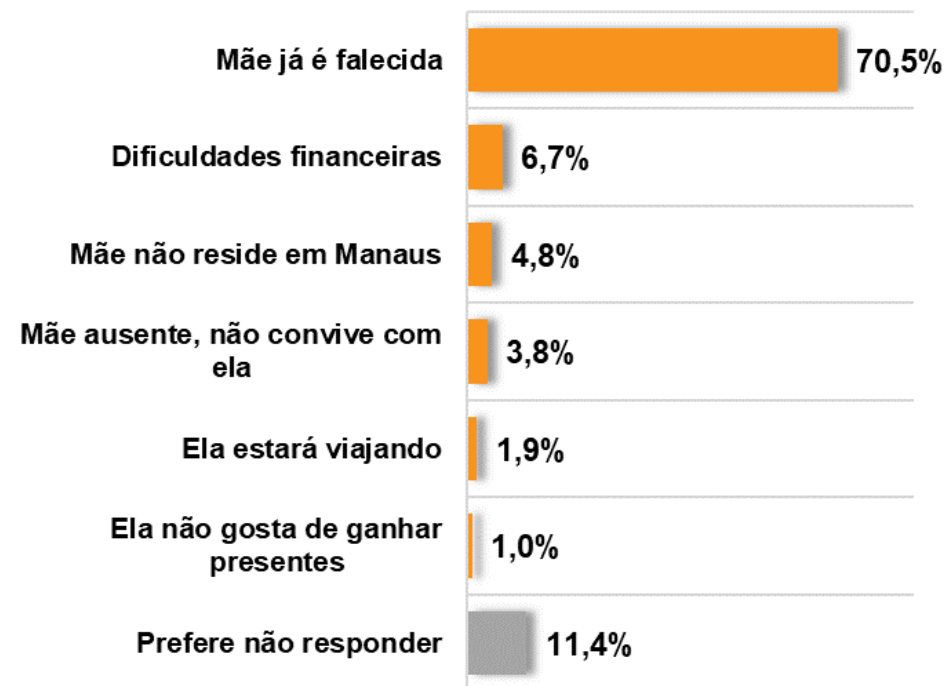
Pretende comprar presente para sua mãe nesse próximo Dia das Mães?

- Sim, irei comprar
- Não irei comprar
- Ainda não sabe



Fonte: Action, Abril/2023. Amostra total de entrevistados.

Motivos pelos quais não irá comprar



Fonte: Action, abril/2023. Somente para 28,2% que responderam "Não irei comprar".

Nota Metodológica: Por se tratar de uma variável com respostas múltiplas, ou seja, aceitou-se mais de uma citação, os seus resultados foram calculados sobre o total de indivíduos na amostra. Implica-se em considerar que cada categoria foi citada isoladamente ou em conjunto com outras opções.

O que pretende comprar de presente para sua mãe?

Produtos citados

///ACTION

Instituto de pesquisa



E quanto pretender gastar?

ACTION

Instituto de
pesquisa

Pretende comprar...	Freq.	Valor Médio que pretende gastar
Ainda não escolheu	32,9%	R\$ 263,0
Perfumes	11,5%	R\$ 187,8
Roupas	9,9%	R\$ 127,0
Dinheiro	6,0%	R\$ 264,6
Calçados	5,6%	R\$ 200,7
Jóias e acessórios	4,8%	R\$ 387,5
Almoço ou Jantar	4,4%	R\$ 186,4
Utensílios de cozinha	4,0%	R\$ 180,6
Cesta de café, guloseimas	3,2%	R\$ 113,8
Buquê de flores	2,4%	R\$ 96,7
Cosméticos	2,4%	R\$ 136,7
Celular	2,0%	R\$ 1.760,0
Fogão	1,6%	R\$ 732,5
Bolsa	1,6%	R\$ 345,0
Geladeira	1,6%	R\$ 2.650,0
Outros	11,9%	R\$ 733,5

Fonte: Action, abril/2023. Somente para 67,7% que responderam "Sim, irei comprar".

Nota Metodológica: Por se tratar de uma variável com respostas múltiplas, ou seja, aceitou-se mais de uma citação, os seus resultados foram calculados sobre o total de indivíduos na amostra. Implica-se em considerar que cada categoria foi citada isoladamente ou em conjunto com outras opções.



//ACTION

Instituto de
pesquisa

Transformando
informação em decisão



www.actionpesquisas.com.br

Rua João Alfredo, 481 - São Geraldo
Manaus - Amazonas

contato@actionpesquisas.com.br

92 3234-2454 | 2127-0850